

LA PROBLÉMATIQUE DU PLASTIQUE

QUELLE EST L'ATTITUDE DES BELGES FACE À CE DÉFI ?

Au mois de décembre dernier, la marque d'entretien écologique Frosch – en collaboration avec le bureau d'étude Dedicated Research – a passé au crible les comportements et avis de 1 000 Belges face au problème du plastique et de son impact écologique désastreux.

Conclusions : Plus de 6 consommateurs belges sur 10 sont sensibilisés à la question et ont même déjà modifié leurs achats en fonction. Cependant, pour beaucoup d'entre eux, c'est surtout au secteur économique d'agir pour réduire l'utilisation des plastiques.

